

Erklärvideos

Workshop

Erklärvideos sind DIE „Alleskönner“ im medienpädagogischen Alltag. Sie bieten diverse Anwendungsmöglichkeiten im Unterrichtsalltag und fördern alternative Lernansätze wie den Peer-to-Peer-Ansatz.



Gisela Lux
Ansprechpartner

Telefon 0201 857 878 – 60
gisela.lux@medienmonster.info

MedienMonster e. V.
Emmastr. 70 A
45130 Essen



Ziele

- PädagogInnen lernen das medienpädagogische Handwerkszeug kennen, um selbständig mit Schülern und Schülerinnen *Erklärvideos* zu erstellen
- PädagogInnen lernen drei verschiedene Techniken zur Erstellung von Erklärvideos kennen, üben diese ein und können den Aufwand und die kreativen Möglichkeiten der Methoden einschätzen
- PädagogInnen erfahren, wie *Erklärvideos* zu nutzen und zu präsentieren sind, unter Berücksichtigung der rechtlichen Voraussetzungen (Datenschutz, Persönlichkeits- und Urheberrechte)
- Aufzeigen zahlreicher Anwendungsmöglichkeiten im pädagogischen Alltag
- Umsetzung des *Medienkompetenzrahmen NRW*



Ablauf

Während des Workshops lernen die TeilnehmerInnen drei verschiedene Techniken kennen:

1. Stop-Motion 2. Legetechnik 3. Stäbchen-Technik

Diese werden von den TeilnehmerInnen parallel in Gruppen durchlaufen.

1. Teil

- Workshop Filmtechnik & Einführung *Geräuschemachen*
- Urheber-, Persönlichkeits-, Bild- und Datenschutzrechte im Rahmen der Nutzung digitaler Medien
- Einüben der ersten Technik

2. Teil

- Einüben der zweiten und dritten Technik
- Schnitt und Vertonung mit der App *iMovie*
- Präsentation
- Einführung in die *Greenscreen-Technik*



Organisatorisches

Zielgruppe

PädagogInnen

Teilnehmerzahl

Max. 20 TeilnehmerInnen

Räumlichkeiten

Wünschenswert ist, dass 2 - 3 Räume genutzt werden können, um in Ruhe Aufnahmen und Gruppenarbeiten durchzuführen

Material

Für die Erstellung der Erklärvideos bringen die MedienMonster 6 – 7 Tablets mit, so dass in Kleingruppen gearbeitet werden kann

Es wird keine Internetverbindung benötigt

Falls vorhanden: Präsentationsfläche mit HDMI-Anschluss (Bspw.: Beamer, Whiteboard, Fernseher etc.)

Dauer

1 × 360 Minuten oder 2 × 180 Minuten

Kosten

550 € pauschal für den ganztägigen Workshop zuzüglich Fahrtkosten (0,30 €/Kilometer)

2 × 300 € pauschal für den gesplitteten Workshop zuzüglich Fahrtkosten (0,30 €/Kilometer)

Es werden folgende Kompetenzen des *Medienkompetenzrahmen NRW* gefördert:



BEDIENEN &
ANWENDEN



INFORMIEREN &
RECHERCHIEREN



KOMMUNIZIEREN &
KOOPERIEREN



PRODUZIEREN &
PRÄSENTIEREN



ANALYSIEREN &
REFLEKTIEREN